



Oxfam Koordinator/in Fundraising & Dialogmarketing

## Description

### Über Oxfam Deutschland

Oxfam Deutschland e. V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 17 Oxfam-Organisationen mit rund 3.000 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

### Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Planung und erfolgreiche Umsetzung der Dialogmarketing-Maßnahmen zur Steigerung der Spendeneinnahmen von Oxfam Deutschland e.V. Der Schwerpunkt Ihrer Aufgaben liegt auf der strategischen und operativen Dauerspendenakquise und –bindung durch Face-to-Face- (F2F), Door-to-Door- (D2D) und Telefon-Fundraising.

*Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:*

- Ausbau und Implementierung einer erfolgsorientierten operativen Dauerspendenstrategie
- eigenverantwortliche Steuerung und Optimierung des F2F-/D2D-Fundraising
- Koordinierung der Telefon-Kampagnen
- Mitarbeit bei der Identifizierung und Akquise von Dauerspenden
- Umsetzung nachhaltiger Spender/innen-Bindungsmaßnahmen
- Budgeterstellung und -kontrolle der Kosten und Spendeneinnahmen
- Koordinierung mit internen und externen Schnittstellen (Dienstleister und Agenturen)
- Austausch mit Kolleg/innen im internationalen Oxfam-Verbund

### Anforderungen an Sie

- Praxiserfahrungen im Bereich Marketing/Fundraising oder Dialogmarketing
- idealerweise 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung in der Implementierung und Steuerung von Dialog-Kampagnen (Face-to-Face und Door-to-Door) mit nachweisbaren Erfolgen
- Erfahrung in der Steuerung von Outbound-Telefonkampagnen
- Impulsgeber zur strategischen Weiterentwicklung des Arbeitsbereichs
- Selbständigkeit, Belastbarkeit und Umsetzungsstärke
- routiniert in der Prozessentwicklung und Gestaltung von Abläufen
- starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung mit Budget- und Reportingmodellen
- Datenbankkenntnisse
- Coaching-/Schulungserfahrung sind wünschenswert
- herausragende sprachliche Fähigkeiten in Wort und Schrift
- sehr gute Englischkenntnisse
- gute Vernetzung in der Fundraisingbranche von Vorteil
- hohe Identifikation mit den Zielen von Oxfam

### Das Angebot

- Die Mitarbeit in einem hoch ambitionierten Team mit viel Gestaltungsspielraum in einer international operierenden Hilfs- und Entwicklungsorganisation.
- Eine angemessene Vergütung sowie eine attraktive betriebliche Altersversorgung.

### Meta Fields