



Pressesprecher/in

Description

Über die Christoffel-Blindenmission

Die Christoffel-Blindenmission (CBM) ist eine internationale christliche Entwicklungshilfeorganisation, deren Hauptziel es ist, die Lebensqualität der ärmsten Menschen dieser Welt zu verbessern, die behindert sind oder in der Gefahr stehen, behindert zu werden.

Ihre zukünftigen Aufgaben

- Sie erhöhen die Präsenz der CBM in klassischen und neuen Medien (Print, Hörfunk, TV, Online-Nachrichtenportale)
- Sie kommunizieren auf diesen Kanälen über die CBM und verbreiten die zentralen CBM-Botschaften in die Öffentlichkeit
- Dazu entwickeln und verantworten Sie die Strategie für die Presse- und Medienarbeit der CBM-Deutschland und stellen die Umsetzung mit geeigneten Maßnahmen sicher
- Sie verfassen Pressemitteilungen, organisieren und moderieren Presseveranstaltungen (Pressekonferenzen, Pressereisen, Hintergrundgespräche etc.); Sie beantworten Medienanfragen und geben selbst Interviews.
- Sie schaffen Gesprächs- und Interviewgelegenheiten für die Geschäftsführung und bereiten diese Medientermine entsprechend vor
- Sie pflegen bestehende Kontakte und sorgen für den weiteren Auf- und Ausbau eines Netzwerks an relevanten Presse- und Medienkontakten
- Sie vertreten und präsentieren die CBM in Deutschland gegenüber den relevanten Zielgruppen, vor allem Medienvertretern aus Tages- bzw. Fachpresse auf lokaler wie bundesweiter Ebene, sowie Fernsehen und Hörfunk
- Sie verantworten mögliche Krisenkommunikationen von CBM Deutschland in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Sie arbeiten in Fragen der Kommunikation eng mit CBM International
- Sie entwickeln neue Ideen, erstellen Konzepte und betreuen Projekte mit besonderer Medienwirksamkeit (CBM Botschafter; Jugend forscht Sonderpreis der CBM; Medienstiftungen und mediengebundene Spendenveranstaltungen wie z.B. Sternstunden, RTL Spendenmarathon)
- Sie unterstützen und leisten einen aktiven Beitrag in CBM-internen, bereichsübergreifenden Projekten und vertreten die medienrelevanten Themen in diesen Projekten
- Sie führen ein Team von derzeit drei MitarbeiterInnen und haben Budgetverantwortung für Ihren Bereich.

Anforderungen an Sie

- abgeschlossenes Studium der Journalistik oder ähnlicher Art bzw. berufliche Ausbildung mit journalistischer Zusatzqualifikation (abgeschlossenes Volontariat)
- mehrjährige Berufserfahrung als Pressesprecher, idealerweise in einer NGO
- Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von strategischen Konzepten für Presseaktivitäten, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Erstellen von Budgets
- Erfahrung im medialen Krisenmanagement
- Kenntnisse aus den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit und/oder Menschen mit Behinderungen sind von Vorteil
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten verbunden mit einem hohen Maß an sozialer Kompetenz
- Sie sind im geschriebenen und gesprochenen Wort absolut textsicher und können klar und kompetent formulieren
- Sie haben Erfahrung in der Moderation von Veranstaltungen
- Sie sind in der relevanten Presselandschaft gut vernetzt
- Sie kennen die politischen Strukturen im Bereich der deutschen Entwicklungszusammenarbeit und können auf Ihren Erfahrungen aufsetzen
- Sie haben ein Grundverständnis für Fundraising
- Sie haben Erfahrung in der Leitung eines Teams
- Sehr gute Englischkenntnisse, Spanisch- oder Französischkenntnisse von Vorteil
- Sie identifizieren sich mit dem Mandat und den christlichen Werten der Christoffel-Blindenmission
- Sie sind flexibel und belastbar
- Sie sind bereit, regelmäßig Dienstreisen zu tätigen (30 Prozent der Arbeitszeit)

Das Angebot

- Eine unbefristete Vollzeitstelle mit 39 Std./Woche
- Eine Vergütung wird auf Grundlage des Tarifs der Diakonie Deutschland (AVR) vorgenommen
- Es erwartet Sie ein herausfordernder Aufgabenbereich im internationalen Umfeld der Entwicklungszusammenarbeit
- Über Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen freut sich die Christoffel Blindenmission besonders

Meta Fields