



Geschäftsführer/in Öffentlichkeit

Description

Wollen Sie für jetzige und künftige Generationen eintreten, damit diese in einer nachhaltigen, gesünderen und friedlicheren Welt leben können? Hat zivilgesellschaftliches Engagement eine Bedeutung für Sie?

Dann suchen wir Sie als Mitglied der Geschäftsführung von Greenpeace Deutschland. Diese wird zukünftig aus einer Dreierspitze bestehen, um den neuen sozial- und umweltpolitischen Anforderungen in einer komplexen und globalisierten Welt adäquat begegnen zu können.

Ziel der Stelle:

- Greenpeace ist eine von Politik und Industrie unabhängige Umweltschutzorganisation. Sie vertreten Greenpeace mit seinen Idealen, Themen und Visionen glaubwürdig bei den Unterstützern, 5.000 Ehrenamtlichen sowie in der deutschen und internationalen Öffentlichkeit.
- Sie verantworten die Weiterentwicklung der gesamten Kommunikationssparte von Greenpeace, einschließlich der Kampagnen- und Fördererkommunikation sowie die Entwicklung neuer Kommunikationsformen.
- Ihnen obliegt die Führung großer, erfolgreicher Organisationsbereiche und deren Bereichsleitungen.
- Sie verantworten die Weiterentwicklung und Implementierung einer erfolgreichen Digitalisierungsstrategie, gegenüber der Öffentlichkeit und der internen Kommunikations- und Organisationsstrukturen.
- Sie bringen sich aktiv in die internationalen Führungsgremien von Greenpeace ein und vertreten die deutsche Sektion richtungsweisend in Fragen der Kommunikation und öffentlichen Sichtbarkeit.
- Bereits 580.000 Menschen spenden jährlich in Deutschland an Greenpeace. Sie sorgen gemeinsam mit dem Bereich Fundraising dafür, dass der Einsatz für den Umweltschutz auch weiterhin auf einer starken finanziellen Basis betrieben werden kann.
- Sie initiieren erfolgreiche, zielführende Kooperationen von Greenpeace mit anderen Akteuren der Zivilgesellschaft.
- Sie betreiben aktive, kooperative Personalentwicklung unter Berücksichtigung der internen Nachwuchsförderung.

Voraussetzungen:

- Einschlägige Führungserfahrung mit globalem Bezug im deutschsprachigen Raum, einschließlich Diversity Management.
- Teamfähigkeit zur Führung der finanzstärksten Greenpeace Sektion mit 250 MitarbeiterInnen als Teil einer Dreierspitze.
- Nachweisbare Fähigkeiten im visionären und politisch-strategischen Denken.
- Überzeugendes, souveränes und authentisches Auftreten in der Öffentlichkeit mit hervorragenden rhetorischen Fähigkeiten.
- Umfangreiche Kenntnisse der nationalen und internationalen politischen Landschaften sowie der globalen Wirtschaftsstrukturen.
- Nachweisbarer Erfolg in der Konzeption und Implementierung von eigenen Kommunikations- und Öffentlichkeitsstrategien.
- Erfahrungen im Auftreten in Rundfunk, TV sowie im Umgang mit Print- und Online-Medien.
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse, Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau.
- Klare Identifikation mit den Zielen, Werten und Arbeitsweisen von Greenpeace.

Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die mit direkten gewaltfreien Aktionen für den Schutz der Lebensgrundlagen kämpft. Ihr Ziel ist es, Umweltzerstörung zu verhindern, Verhaltensweisen zu ändern und Lösungen durchzusetzen. Greenpeace ist überparteilich und unabhängig von Politik, Parteien und Industrie. 580.000 Menschen in Deutschland spenden jedes Jahr an Greenpeace und gewährleisten damit die tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt.

Meta Fields