



Teamleitung Campaigning mit dem Schwerpunkt Rapid Response

Description

Über Campact e.V.

Campact ist eine Bürgerbewegung, mit der 1,9 Millionen Menschen für progressive Politik streiten. Wenn wichtige Entscheidungen anstehen, wenden sie sich mit Online-Appellen direkt an die Verantwortlichen. Sie debattieren mit Politiker/innen, schmieden Bündnisse und tragen unseren Protest auf die Straße: mit großen Demonstrationen und lokalen Aktionen. So bringen ihre Kampagnen sozialen, ökologischen und demokratischen Fortschritt voran – für eine Welt, in der alle Menschen in Frieden leben und ihre Freiheit gleichermaßen verwirklichen können.

Zur Stelle

Mit Rapid-Response-Kampagnen reagiert Campact auf aktuelle politische Ereignisse. Innerhalb weniger Stunden starten sie Eil-Appelle, Social-Media-Aktionen, virale Video-Clips oder Blitz-Aktionen vor Ort, um progressive Politik durchzusetzen – und nutzen so auch politische Möglichkeitsfenster, die sich nur kurzfristig auftun.

Als Teamleiter/in Rapid Response sind Sie Teil des politischen Herzens von Campact und prägen die strategische Ausrichtung der Gesamtorganisation mit.

Die Teamleiter/in führt das Team mit derzeit vier Mitarbeiter/innen. Dies beinhaltet sowohl die kreative als auch die disziplinarische Führung der Mitarbeiter.

Ihre Aufgaben

- Sie leiten das Team bei der Identifizierung und Analyse aktueller Themen für mögliche Kampagnen.
- Gemeinsam mit dem Team entwickeln und redigieren Sie Rapid-Response-Kampagnen, mit denen Campact innerhalb kurzer Zeit auf politische Entwicklungen Einfluss nimmt.
- Sie verantworten die regelmäßige Produktion von Kurzvideos zu Campacts Kampagnenthemen, zur Verbreitung über Social Media.
- Sie konzipieren mit Ihrem Team öffentlichkeitswirksame Aktionsideen – und setzen sie schnell um.
- Sie tragen durch Ihre Ideen zur Öffentlichkeitswirksamkeit ihrer Kampagne und zum Wachstum von Campact bei.
- Gemeinsam mit dem Team sind Sie das Gesicht unserer Kampagnen gegenüber Campact-Aktiven, Journalist/innen und Politiker/innen

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein außerordentlich gutes Sprachgefühl und können fremde Texte redigieren und redaktionieren
- Erste Führungserfahrungen in der Leitung von kleineren Teams und Projekten.
- Sie haben Erfahrungen in politischer Kampagnenarbeit oder als politische/r Journalist/in.
- Sie erzielen auch unter Stress gute Arbeitsergebnisse.
- Wünschenswert sind erste Erfahrungen mit dem Medium Film und/oder eine ausgeprägte Affinität zu sozialen Medien.

Meta Fields