



Leitung Marketing, Vertrieb und Philantropie

## Description

### Über World Vision Deutschland e.V.

World Vision ist ein internationales, christlich überkonfessionelles Hilfswerk mit den Schwerpunkten nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe und entwicklungspolitische Anwaltschaft. World Vision Deutschland e.V. ist mit seinen mehr als 180 Mitarbeitenden Teil der internationalen World Vision Partnerschaft mit rund 35.000 Menschen in 98 Ländern, die sich für bessere Lebensbedingungen von derzeit mehr als 41 Millionen Kindern, ihren Familien und ihrem Umfeld einsetzen.

Die international agierende Hilfsorganisation bietet eine freundliche Arbeitskultur, Gestaltungsspielraum, sowie Möglichkeiten für flexible Arbeitszeiten und Home-Office.

### Zur Stelle

Die Stelle umfasst die Leitung der Bereiche Marketing, Vertrieb und Philanthropie der Organisation. Sie führen ein Gesamtteam mit mehr als 40 Mitarbeitenden. Die Leitung Marketing, Vertrieb und Philanthropie koordiniert das erfolgreiche Zusammenspiel der drei Teams und sorgt für ein nachhaltiges Spendenwachstum. Der\* die Stelleninhaber\*in vertritt zudem das deutsche Büro im internationalen Marketing-Führungsteam mit den acht größten World Vision Büros.

Die Leitung Marketing, Vertrieb und Philanthropie berichtet direkt an den Vorstand.

### Ihr Profil

- Nachgewiesene Erfolge in der Spendenakquise und Spenderpflege (Kultivierung) auch in den Bereichen „, Großspender- und Nachlass-Marketing sowie digitales Fundraising
- Erfahrung in der Leitung größerer Teams (idealerweise größer als 30 Personen)
- Erfahrung mit der Nutzung von CRM-Systemen für die Spenderbetreuung, einschließlich der Automatisierung von „Customer Journeys“
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit, die bereit ist, ihr Fachwissen, ihre Erfahrung und ihr Engagement für die Kinderhilfsorganisation einzusetzen
- Ausgeprägte Zielorientierung, Kreativität und strategische Fähigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, sich selbst und andere zu motivieren
- Arbeitserfahrung in einem internationalen Umfeld und ausgezeichnete Englischkenntnisse.

### Meta Fields