



Leiter/in Marketing & Kommunikation

## Description

## Über Oxfam Deutschland

Oxfam Deutschland e. V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 17 Oxfam-Organisationen mit rund 3.000 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern als Teil einer globalen Bewegung für eine gerechte Welt ohne Armut ein.

## Ihre zukünftigen Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die operative Leitung und strategische Weiterentwicklung des Bereichs Marketing & Kommunikation mit seinen Teilbereichen Fundraising, Publikationen und Eventmanagement. Ziel Ihrer Arbeit ist es, die Bekanntheit der Marke Oxfam weiter zu steigern, durch ein diversifiziertes Fundraising-Portfolio die Einnahmen von Oxfam nachhaltig zu erhöhen, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und umzusetzen sowie auf Basis von integrierten Kommunikationskonzepten Oxfams Ziele medienwirksam zu unterstützen.

*Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:*

- Operative und strategische Leitung des Bereichs Marketing und Kommunikation
- Positionierung von Oxfam in Deutschland als führende NGO in der internationalen Armutsbekämpfung
- Steigerung der Bekanntheit der Marke Oxfam in der öffentlichen Wahrnehmung
- Weiterentwicklung des Fundraising-Portfolios, in enger Zusammenarbeit mit der Teamleitung Fundraising
- Weiterentwicklung bestehender und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie deren erfolgreiche Umsetzung
- Entwicklung und Umsetzung von zielgruppengerechten Kommunikationsstrategien
- Vertretung von Oxfam Deutschland e.V. in den Marketing & Kommunikations-Arbeitsgruppen des internationalen Oxfam Verbundes
- Enge Kooperation mit den Abteilungen Kampagnen und Projekte
- Zusammenarbeit mit anderen Oxfam Organisationen zur Stärkung der Einnahmen des Oxfam Verbundes

## Anforderungen an Sie

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in den Fachrichtungen Marketing und Kommunikation
- Langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Fundraising mit nachgewiesenen Erfolgen
- Ausgeprägte Management- und Führungskompetenz mit nachgewiesener Leitungserfahrung
- Strategisches, unternehmerisches und innovatives Denken und Handeln
- Ziel- und erfolgsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstark und teamorientiert
- Exzellente Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und verhandlungssicheres Englisch
- Identifikation mit Oxfams Zielen und Werten

## Das Angebot

- Vertrag: Vollzeit, 30 Urlaubstage/ Jahr, unbefristet bei einer Probezeit von sechs Monaten
- Ambitionierte Teams, flache Hierarchien, Gestaltungsspielraum in einer innovationsstarken, spannenden NGO
- Eine angemessene Vergütung. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 18 eingruppiert. Nähere Informationen dazu unter: [www.oxfam.de/governance](http://www.oxfam.de/governance).
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung

## Meta Fields