



MIGHTY EARTH

Diretor(a) Sênior de Campanha Climática, Brasil

Description

Sobre a Mighty Earth

A Mighty Earth é uma organização global de advocacia que trabalha para defender o planeta. Eles são obcecados por impacto. Seu objetivo é proteger metade da natureza da Terra e garantir um clima que permita que a vida floresça. E uma das suas aspirações é de ser a organização ambiental mais eficaz do mundo.

Por meio de seu comprovado modelo de “tempestade perfeita” (*“perfect storm”*) para impulsionar a mudança, eles desempenharam um papel de liderança ao persuadir as maiores empresas de alimentos e agricultura do mundo a agirem contra o desmatamento, a grilagem de terras, o abuso dos direitos humanos e impulsionaram a adoção de mudanças multibilionárias para energia limpa. Por meio desses esforços, trabalham para apoiar diferentes comunidades, como populações indígenas, pessoas negras e pessoas de baixa renda.

Sobre o cargo

A Mighty Earth está aceitando inscrições para um(a) Diretor(a) Sênior de Campanha Climática no Brasil para sua campanha que tem o intuito de transformar a indústria global de proteínas e promover soluções naturais e comunitárias para as mudanças climáticas. A agricultura animal gera mais poluição climática do que todos os carros, caminhões, navios e aviões do mundo. É a principal causa de destruição da floresta tropical e poluição da água e um dos principais contribuintes para o deslocamento de comunidades indígenas.

Com base em seu sucesso na transformação de outros setores agrícolas, a Mighty Earth está trabalhando para quebrar o vínculo entre a indústria da carne e o desmatamento, impulsionar uma mudança para a agricultura regenerativa e apoiar o crescimento de proteínas alternativas à base de plantas. Como potência global da produção agrícola, o Brasil tem potencial para ser o ator decisivo na formação de uma nova indústria de proteínas mais sustentável. No entanto, grandes empresas internacionais que operam no Brasil estão minando essas metas ao financiar o desmatamento e a grilagem de terras e obstruir a ação climática. A Mighty Earth pretende mudar isso.

Se você é apaixonado(a) pela natureza e pelas mudanças climáticas, deseja transformar a agricultura global para criar um sistema alimentar mais sustentável e trabalhar em uma organização ágil e de alto impacto, candidate-se.

Propósito do cargo

O Brasil tem um potencial enorme na proteção de florestas e na condução de ações para transformar a agricultura global para criar um sistema alimentar mais sustentável. Este país é uma superpotência agrícola e o centro da crise mundial de desmatamento. O Brasil tem três vezes mais desmatamento anual do que qualquer outro país, impulsionado principalmente pela indústria da carne e níveis extremamente altos de poluição ligados ao seu rebanho de gado e plantações de ração animal.

A grilagem de terras ligada à indústria da carne está ameaçando os povos indígenas do Brasil, que repetidamente provaram ser os guardiões mais eficazes de suas terras. As redes internacionais de supermercados e empresas de fast-food que operam no Brasil são as maiores vendedoras de carne bovina e têm influência para impulsionar as mudanças globais. A Mighty Earth busca ampliar significativamente uma campanha combinada de comunicação e base focada em algumas das maiores empresas internacionais que operam no Brasil, responsáveis ??pelo desmatamento, poluição, mudança climática e deslocamento de povos indígenas.

Como Diretor(a) Sênior de Campanhas Climáticas no Brasil, você construirá e liderará nossas campanhas no país em coordenação com nossa equipe global. Seu trabalho criará campanhas que persuadirão corporações, instituições financeiras e funcionários do governo a implementarem políticas fortes de desmatamento zero, meio ambiente e direitos humanos.

Deveres e responsabilidades

- Desempenhar um papel crítico em uma campanha internacional para transformar a indústria da carne para acabar com o desmatamento na América Latina, adotar práticas agrícolas regenerativas e mudar para proteínas à base de plantas.

- Desenvolver e implementar planos e estratégias eficazes para atingir os objetivos da campanha, integrando comunicações online, de campo e de base em uma campanha altamente estratégica.
- Envolver-se com altos executivos e funcionários do governo.
- Construir relacionamentos com a sociedade civil e outros públicos-chave no Brasil.
- Identificar e fornecer subsídios para a sociedade civil brasileira e comunidades indígenas.
- Recrutar voluntários e desenvolver liderança para ajudar a construir a campanha em todo o Brasil.
- Organizar ações de campanha e eventos de imprensa.
- Gerar atenção da mídia por meio de lançamentos de relatórios, eventos e conferências de imprensa nos principais mercados de mídia por meio de um plano de mídia estratégico.
- Construir relacionamentos com repórteres nos principais meios de comunicação.

Habilidades e Experiência

Qualificações requeridas:

- Experiência comprovada em campanhas de advocacia ou organização de base.
- Tem paixão por proteger o meio ambiente e promover uma sociedade mais justa.
- Experiência em desenvolver e implementar estratégias de campanha e planos detalhados, comunicar-se com executivos corporativos e/ou funcionários eleitos e descobrir como mover os tomadores de decisão.
- Sente-se confortável operando em ambientes altamente dinâmicos, onde mudanças na política, economia e outros eventos externos criam regularmente oportunidades e desafios.
- Sente-se à vontade para trabalhar com várias partes interessadas internas e externas e pode trabalhar em rede e construir coalizões entre diversos públicos.
- É um(a) bom escritor(a) e pode obter informações complexas para transformá-las em produtos compreensíveis, como comunicados à imprensa, relatórios e cartas.
- Tem uma orientação internacional. Você tem experiência e está comprometido(a) em trabalhar com pessoas de várias origens, incluindo comunidades étnicas, raciais, sexuais e religiosas.
- Tem fluência em português e proficiência em inglês.

Qualificações preferidas:

- Habilidades linguísticas adicionais, incluindo espanhol, francês, alemão ou chinês, são uma vantagem, mas não obrigatórias.
- Experiência em clima, desmatamento, comunidades indígenas, sustentabilidade, rastreabilidade ou questões agrícolas (especialmente carne bovina e soja) é uma vantagem, mas não obrigatória.

Cultura organizacional

Consistente em sua obsessão por impacto, a Mighty Earth é focada em resultados; é empreendedora, colaborativa e ágil – e busca candidatos que estejam animados para trabalharem nessa cultura. Embora permaneçam fiéis à sua missão de interesse público e ao compromisso com a construção do movimento, eles procuraram aplicar o melhor dos negócios à nossa organização. Um recurso que informou nossa abordagem à cultura é o livro [No Rules Rules](#) e o famoso [Netflix culture deck](#).

Mighty Earth é um empregador de oportunidades iguais. Proibimos estritamente a discriminação contra qualquer funcionário(a) ou candidato(a) com base em raça, credo, cor, sexo, religião, nacionalidade, idade, orientação sexual, deficiência, identidade ou expressão de gênero e qualquer outra característica protegida por lei. Eles se orgulham de ser um lugar acolhedor para mulheres, pessoas negras, membros da comunidade LGBTQIA +, pais e mães, e muito mais.

Meta Fields