



Teamleitung Campaigning mit dem Schwerpunkt Rapid Response

## Description

### Über Campact e.V.

Campact ist eine Bürgerbewegung, mit der 1,9 Millionen Menschen für progressive Politik streiten. Wenn wichtige Entscheidungen anstehen, wenden sie sich mit Online-Appellen direkt an die Verantwortlichen. Sie debattieren mit Politiker/innen, schmieden Bündnisse und tragen unseren Protest auf die Straße: mit großen Demonstrationen und lokalen Aktionen. So bringen ihre Kampagnen sozialen, ökologischen und demokratischen Fortschritt voran – für eine Welt, in der alle Menschen in Frieden leben und ihre Freiheit gleichermaßen verwirklichen können.

### Zur Stelle

Mit Rapid-Response-Kampagnen reagiert Campact auf aktuelle politische Ereignisse. Innerhalb weniger Stunden starten sie Eil-Appelle, Social-Media-Aktionen, virale Video-Clips oder Blitz-Aktionen vor Ort, um progressive Politik durchzusetzen – und nutzen so auch politische Möglichkeitsfenster, die sich nur kurzfristig auftun.

Als Teamleiter/in Rapid Response sind Sie Teil des politischen Herzens von Campact und prägen die strategische Ausrichtung der Gesamtorganisation mit.

Die Teamleiter/in führt das Team mit derzeit vier Mitarbeiter/innen. Dies beinhaltet sowohl die kreative als auch die disziplinarische Führung der Mitarbeiter.

### Ihre Aufgaben

- Sie leiten das Team bei der Identifizierung und Analyse aktueller Themen für mögliche Kampagnen.
- Gemeinsam mit dem Team entwickeln und redigieren Sie Rapid-Response-Kampagnen, mit denen Campact innerhalb kurzer Zeit auf politische Entwicklungen Einfluss nimmt.
- Sie verantworten die regelmäßige Produktion von Kurzvideos zu Campacts Kampagnenthemen, zur Verbreitung über Social Media.
- Sie konzipieren mit Ihrem Team öffentlichkeitswirksame Aktionsideen – und setzen sie schnell um.
- Sie tragen durch Ihre Ideen zur Öffentlichkeitswirksamkeit ihrer Kampagne und zum Wachstum von Campact bei.
- Gemeinsam mit dem Team sind Sie das Gesicht unserer Kampagnen gegenüber Campact-Aktiven, Journalist/innen und Politiker/innen

### Ihr Profil

- Sie verfügen über ein außerordentlich gutes Sprachgefühl und können fremde Texte redigieren und redaktionieren
- Erste Führungserfahrungen in der Leitung von kleineren Teams und Projekten.
- Sie haben Erfahrungen in politischer Kampagnenarbeit oder als politische/r Journalist/in.
- Sie erzielen auch unter Stress gute Arbeitsergebnisse.
- Wünschenswert sind erste Erfahrungen mit dem Medium Film und/oder eine ausgeprägte Affinität zu sozialen Medien.

### Meta Fields