



Teamleitung Kampagnen

## Description

### Über Aktion gegen den Hunger Deutschland

Aktion gegen den Hunger wurde 2014 als deutsche Sektion des internationalen Netzwerks Action Against Hunger gegründet. Seitdem setzt sich die Organisation täglich mit Energie und Überzeugung dafür ein, zu einem Wandel in Denken und Handeln beizutragen und durch globale Projektarbeit die Ursachen und Auswirkungen von Hunger nachhaltig zu bekämpfen. Weltweit unterstützt die Organisation über 25 Millionen Menschen in 50 Ländern und Regionen.

Aktion gegen den Hunger kämpft gegen Mangelernährung, schafft Zugang zu sauberem Wasser und gesundheitlicher Versorgung und unterstützt Menschen dabei, sich nachhaltige Lebensgrundlagen aufzubauen. Dabei ist die Organisation davon überzeugt, dass diese Arbeit nicht ohne ein motiviertes und engagiertes Team möglich wäre. Im Zuge des organisatorischen Wachstums möchte Aktion gegen den Hunger das Presse- und Kampagnenteam um eine Teamleitung Kampagnen erweitern.

### Zur Stelle

Die Teamleitung Kampagnen ist eine neu geschaffene Stelle. Als weltweit tätiges Netzwerk in der Bekämpfung von Hunger und Armut möchte die Organisation das politische und gesellschaftliche Momentum zukünftig verstärkt nutzen, um ihre globalen Ziele zu erreichen.

Als Teamleitung Kampagnen tragen Sie maßgeblich dazu bei, die Ursachen von Mangelernährung und Hunger kritisch zu adressieren und einer breiten Öffentlichkeit zu vermitteln. Ihre Aufgaben reichen von der Recherche, Analyse und Auswahl potenzieller Kampagnenthemen bis zur Strategieentwicklung und Umsetzung der politischen Kampagnen gemeinsam mit einer Kampagnenreferentin, dem Team Presse & Kampagnen sowie Expert\*innen anderer Abteilungen.

### Ihre Aufgaben

- Recherche, Planung und Analyse von relevanten Themen und gesellschaftlichen Entwicklungen
- Machbarkeits- und Risikoanalysen von potenziellen Kampagnenthemen
- Konzeption, Strategieentwicklung und erfolgreiche Umsetzung von Kampagnen
- Strategische Weiterentwicklung des Kampagnenbereichs von Aktion gegen den Hunger
- Interne Kommunikation und Koordination des abteilungsübergreifenden Kampagnenteams und Zusammenarbeit und Abstimmung innerhalb der deutschen Organisation sowie des internationalen Netzwerks

### Ihr Profil

- Teamplayer\*in mit Freude daran, als Teil einer wachsenden Organisation gesellschaftlichen Wandel herbeizuführen
- Relevante mehrjährige Berufserfahrung im Campaigning
- Fähigkeit, aktuelle Debatten und Narrative zu verfolgen und auf ihr Kampagnenpotenzial hin zu analysieren
- Ausgeprägte Netzwerkfähigkeit innerhalb und außerhalb der eigenen Organisation
- Analytische Denkweise
- Sie sind auf dem aktuellsten Stand digitaler Entwicklungen zur Optimierung von Kampagnen
- Grundlegendes Verständnis von Marketing, Pressearbeit und gezieltem öffentlichem Aufmerksamkeitsmanagement
- Proaktive und lösungsorientierte Herangehensweise und Freude an Gestaltungsspielräumen
- Fähigkeit, in einem schnelllebigem Umfeld zu arbeiten
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Aktion gegen den Hunger

### Meta Fields